



## Presse-Information

### Mit Kreativität und Herzblut zum Erfolg

Endlich wird der Wunsch Realität, sportliche Attraktion mit Naschgenuss zu vereinen. Diese ideale Kombination gehen nun zwei Partner ein, die aus Fürth nicht mehr wegzudenken sind, nämlich der Traditionsverein Greuther Fürth und der Fruchtgummierhersteller Mederer mit seiner Marke Trolli®. Beide haben sich in der Vergangenheit durch junge Mannschaften und frische Ideen behauptet, Überdurchschnittliches geleistet und durch die Nähe zu ihren Fans viel Freude verbreitet.

Für die heutige Mederer Gruppe wurde in den Wirren und der schwierigen wirtschaftlichen Situation der Nachkriegszeit der Grundstein gelegt. 1948 beginnt Willi Mederer hier an seinem Heimatort zunächst mit der Herstellung von Nudeln. Als kurze Zeit später während der Währungsreform die Zuckerrationierung aufgehoben wird, steigt er auf die Produktion von Süßwaren um. In den 60er Jahren sind bereits über 100 Mitarbeiter mit der Herstellung von Cremehütchen, Kokosartikeln, Geleebananen, Pfefferminzfondant, Geleefrüchten und vielem mehr beschäftigt. Unter der Marke „Wilmed“ werden sie vertrieben. Willi Mederers Sohn Herbert absolviert in den sechziger Jahren eine Konfektmacherlehre und lernt so das Handwerk von der Pike auf. Er unterstützt ab seinem 17. Lebensjahr das Familienunternehmen tatkräftig.

Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth  
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · info@trolli.de

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Peraustraße 23  
9500 Villach, Österreich · Tel: +43 4242 212 77 · Fax: +43 4242 211 49  
mail: a.sachs@marketing-extern.com



Ab 1975 lässt die Firma Mederer Produkte, die nicht mehr modern und „up to date“ waren, auslaufen und konzentriert sich immer mehr auf das neue und junge Segment der Gummibonbons. Gleichzeitig erscheint erstmalig der Name „Trolli der Bär“, aus dem dann 1980 die Marke „Trolli“ hervorgeht. Als Vorlage dienten Herbert Mederer die kinderfreundlichen Troll-Waldwesen aus den nordischen Sagen und Märchen. Die einfallsreichen und qualitativ hochwertigen Fruchtgummi-Kreationen werden über die Grenzen Deutschlands hinaus erfolgreich.

Von Fürth aus erobern die Köstlichkeiten Europa und etablieren sich auch erfolgreich auf dem amerikanischen Markt. Mit Trolli-Blut in den Adern übernimmt Herbert Mederer 1984 nach dem Tod seines Vaters die Firmenleitung. Vom großen Erfolg in den USA angespornt, baut der Unternehmer 1986 eine hochmoderne Produktionsanlage in Creston/Iowa. Er setzt den erfolgreichen Weg mit immer neuen Ideen und höchster Qualität fort. Seine einzigartigen Erfindungen und Patente, wie zum Beispiel die weltweit bekannten Apfelringe, Trolli-Burger, HotDog, Gummi-Pizza, Glotzer, Milchkühe und flüssig-fruchtig gefüllte Kreationen werden mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen geehrt. Herbert Mederer lenkt das Unternehmen mit Unternehmergeist, technischem Know-how und einem feinen Gespür für Trends. Die hohe Innovationskraft ist bis heute ausschlaggebend für den Erfolg, der Trolli zum zweitgrößten Gummibonbonnhersteller weltweit und zur Top-Marke 2009 (Lebensmittelzeitung) gemacht hat. Trolli sichert durch die Verwendung bester Rohstoffe und ausgeklügelter Rezepturen seinen hohen Standard und

Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth  
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · info@trolli.de

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Peraustraße 23  
9500 Villach, Österreich · Tel: +43 4242 212 77 · Fax: +43 4242 211 49  
mail: a.sachs@marketing-extern.com



ist in allen sieben Produktionsstandorten weltweit nach dem International Food Standard (IFS) auf höchstem „Level“ zertifiziert.

Mit modernsten Fertigungs- und Verpackungsanlagen werden in der Mederer Gruppe jährlich ca. 120.000 Tonnen Gummibonbons hergestellt und vermarktet. In 72 Ländern kann man die köstlichen Produkte aus dem Sortiment von Trolli finden. 1.800 Mitarbeiter sorgen heute an den Produktionsstandorten weltweit für die Produktion von Gummibonbon-Spaß und Lust am Genuss. Ob zuckerreduziert oder zuckerfrei, mit Vitaminen oder Fruchtsäften, mit Milch und Calcium – jeder findet seinen persönlichen Trolli Favoriten. Die Factory-Outlets aller Fabriken, darunter auch die Outlets in Fürth und Nürnberg, sind immer bestens frequentiert und die bunt gestalteten Trolli-Verkehrsbusse beleben das Fürther Stadtbild. Auch der süße Fruchtgummiduft, der rund um den Fürther Produktionsstandort stets in der Luft liegt, ist nicht mehr wegzudenken.

Auch in Zukunft werden die Partner Trolli und Greuther Fürth mit Elan und Unterstützung ihrer treuen Fans ganz vorne mitspielen und die Trolli-Arena zu einem „Schauplatz wahren Genusses“ über die Landesgrenzen hinaus bekannt machen.

Fürth, November 2009

[www.trolli.de](http://www.trolli.de)



Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth  
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · [info@trolli.de](mailto:info@trolli.de)

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Peraustraße 23  
9500 Villach, Österreich · Tel: +43 4242 212 77 · Fax: +43 4242 211 49  
[mail: a.sachs@marketing-extern.com](mailto:a.sachs@marketing-extern.com)