



Presseinformation

Lust auf Abwechslung? Die Neuheiten 2011 sind bunt, cremig zart und „very british“!

Ungewöhnliche Ideen, liebevoll, detailgetreu gestaltete Formen, beste Zutaten und die Leidenschaft für Gummibonbons – das zeichnet die Trolli Produktentwicklung rund um Firmenchef Herbert Mederer aus. Ob bunt und lustig, cremig-fruchtig oder klassisch - bei den Neuheiten zur ISM 2011 ist wirklich für jeden Geschmack etwas dabei.

Seit Jahren ist sie der Bestseller unter den 600g sowie 1000g Dosen und hat ihren Namen **Trolli® No.1** nicht umsonst. Jetzt gibt es die beliebte Mischung aus buntem Fruchtgummi und Fruchtgummi-Schaumzucker endlich auch im 200g Beutel. Papageien, Schlangen und viele andere Tierchen in köstlichen Fruchtnoten tummeln sich im fröhlichen **Trolli® No.1** Gummi Candy.

Ohne Fett und ohne künstliche Farbstoffe. Jedes einzelne Früchtchen in den **Trolli® Soft Fruit** ist ein Genuss für Auge und Gaumen. Die Erdbeeren, Kirschen, Heidelbeeren und Orangenstücke sind so realistisch und detailgetreu nachgebildet, dass man sie am liebsten in einer Obstschale auf den Tisch stellen würde. Auch die superweiche Konsistenz und der Geschmack sind Extraklasse – wie sonnengereifte Früchte kombiniert mit einer leichten, cremigen Joghurtnote.

Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · info@trolli.de

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Peraustraße 23
9500 Villach, Österreich · Tel: +43 4242 212 77 · Fax: +43 4242 211 49
[mail: a.sachs@marketing-extern.com](mailto:a.sachs@marketing-extern.com)

Trolli®



Für Liebhaber von echtem, englischen Weingummi hat Trolli eine exklusive Weingummi Mischung zusammengestellt. Mit dem typischen festen, leicht mürben Biss und fruchtigen Geschmackserlebnissen nach Banane, Zitrone, Orange, Erdbeere, Himbeere und schwarzer Johannisbeere fühlt man sich bei den **Trolli® Wine Gums** gleich auf die Insel versetzt. Die „very british“-Anmutung in den Farben des Union Jack rundet den 200g Beutel gelungen ab.

Die neuen **Trolli® Gummi Bear-Rings** steckt sich jeder gerne an den Finger – und natürlich in den Mund! Denn die farbenfrohen Ringe, auf denen putzige Bärchen in unterschiedlichen Positionen herumturnen, sind lustige und kreative Schmuckstücke aus Fruchtgummi. In drei fruchtigen Farb- und Geschmackskombinationen kann man sich seine Ringkollektion zusammenstellen, um diese dann lustvoll zu verspeisen. Die intensiven Fruchtkombinationen Zitrone-Kirsche, Ananas-Orange und Erdbeer- schwarze Johannisbeere machen die **Trolli® Gummi Bear-Rings** zum süßen Genuss, nach dem sich alle die Finger lecken.

Bunt gemischt sind auch die sauer bezuckerten Spaghetti-Fruchtgummi-Schnüre im neuen **Trolli® Spaghetтини Sour Mix**. Im Biss „al dente“ und in den Farben von „la bella Italia“ trifft die fruchtige Kombination von Erdbeer-, Apfel- und Zitronengeschmack nicht nur die Liebhaber der mediterranen Küche. Die zart-mürbe Konsistenz ergibt sich durch eine spezielle Rezeptur ohne Gelatine, so dass der **Trolli® Spaghetтини Sour Mix** auch für Vegetarier geeignet ist. Ob man die sauren Spaghetтини aufrollt, abbeißt oder in ganzer Länge genussvoll verschlingt, bleibt jedem selber überlassen. Viva Trolli!

Fürth, Januar 2011

www.trolli.de

Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · info@trolli.de

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Peraustraße 23
9500 Villach, Österreich · Tel: +43 4242 212 77 · Fax: +43 4242 211 49
mail: a.sachs@marketing-extern.com