



Presseinformation

Trolli stolzer zweifacher „Sweetie“-Gewinner



Mit gleich zwei „Sweeties“ wurde das Team um Firmeninhaber Herbert Mederer und Produktmanager Martin Roland dieses Jahr in der Kategorie „Fruchtgummi & Kinderprodukt“ für seine Kreativität geehrt.

Mit einer mutigen und ungewöhnlichen Geschmackskomposition begeisterte Trolli Cherry & Chilli die Juroren. Die liebevoll gestalteten Fruchtgummis in Form kleiner Chilischoten entfalten zunächst ein fruchtiges Kirscharoma. Dazu gesellt sich sogleich eine feurige Chilinode, die wirklich alle Geschmacksnerven aktiviert.

Als innovatives Kinderprodukt wurde der Trolli Puzzlebaum mit dem „Sweetie“ ausgezeichnet. Die köstlichen Fruchtgummis mit Birnen-, Aprikosen-, Pflaumen-, Zitronen-, Kirsch- und Apfelgeschmack wurden detailgetreu in kleine Baumstämme und verschiedene Obstsorten geformt. Kinder können sich damit ihren eigenen Kirsch-Pflaumen-Apfelbaum zusammenpuzzeln, bevor sie diesen dann genussvoll verspeisen – mit einer Extraportion Vitamin C.

Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · info@trolli.de

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Regensburger Str. 334a
D-90480 Nürnberg · Tel: +49 911 9373877 · Fax: +49 911 9375289
mail: a.sachs@marketing-extern.com

Fruchtgummigenuss mit Spaß erlebbar machen – dieses Konzept hat sich für Trolli einmal mehr ausgezahlt.

Fürth, Mai 2009

www.trolli.de



Links: Herbert Mederer (Geschäftsführer & Inhaber) Rechts: Martin Roland (Productmanager)



Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · info@trolli.de

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Regensburger Str. 334a
D-90480 Nürnberg · Tel: +49 911 9373877 · Fax: +49 911 9375289
[mail: a.sachs@marketing-extern.com](mailto:a.sachs@marketing-extern.com)