



## Presseinformation

### Trolli als Top Marke 2009 ausgezeichnet

Mit der Prämierung „Top-Marke 2009“ wird die herausragende Performance von Trolli als Marke honoriert. Basis hierfür ist das GfK Verbraucherpanel, welches 39 Millionen private Haushalte in Deutschland repräsentiert. Damit stellt es die größte Stichprobe der Konsumforschung dar. In der Kategorie „Fruchtgummi/Lakritz“ erreichte Trolli aufgrund des höchsten Marktanteilszugewinn bei positiver Umsatzentwicklung den Warengruppen-Gesamtsieg. Diese erfolgreiche Markenentwicklung ist den phantasievollen Produktideen, dem hohen Qualitätsstandard und dem emotionalen Auftritt der Trolli-Fruchtgummivariationen zu verdanken. Denn die Markenphilosophie „Lust auf Trolli“ trifft nicht nur auf die zahlreichen Trolli-Fans zu. Sie gilt auch für das gesamte Team rund um den Firmeninhaber Herbert Mederer. Als „Top-Marke 2009“ konnte Trolli seinen Platz als Innovationsführer im Fruchtgummisegment weiter ausbauen.

Fürth, April 2009

[www.trolli.de](http://www.trolli.de)



Mederer Süßwarenvertriebs GmbH · Oststraße 94 · D-90763 Fürth  
Tel: +49 911 78703-411 · Fax: +49 911 78703-1187 · [info@trolli.de](mailto:info@trolli.de)

Pressekontakt: Marketing extern Annett Sachs · Regensburger Str. 334a  
D-90480 Nürnberg · Tel: +49 911 9373877 · Fax: +49 911 9375289  
[mail: a.sachs@marketing-extern.com](mailto:a.sachs@marketing-extern.com)